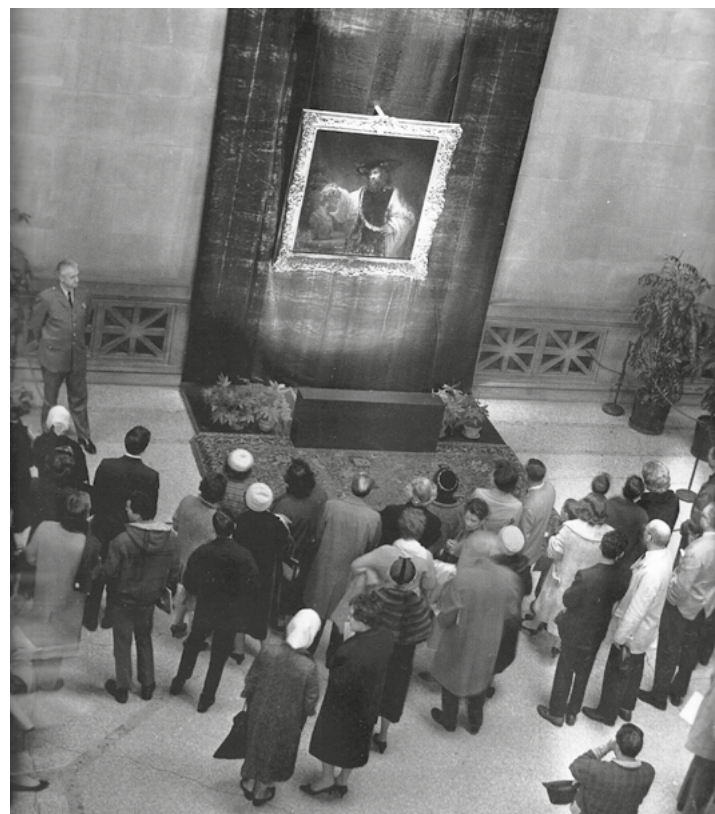


Che cosa sono le aste? Com'è fatto il mondo di questa affascinante e misteriosa tradizione legata all'arte? Dalla vendita delle collezioni del Chevalier d'Eon (1791) a quelle del Duca Bianco (2016) fino alle nuove forme in epoca Covid ce lo racconta Wanda Rotelli, responsabile stampa in Finarte e Sotheby's per oltre trent'anni.

La vendita all'asta viene di norma indagata per ragioni economiche relative all'arte come investimento, per gli scandali che spesso ad essa si legano o per ipotesi di riattribuzione e studi in campo prettamente specialistico. Qui invece, pur nella difficoltà di selezione tra le infinite aste, l'attenzione si è indirizzata ad alcune di esse alla ricerca degli specifici cambiamenti del modo di "far asta" e di comunicarla. L'intento è quello di individuare le relazioni che legano le premesse e le intuizioni del passato con l'aggressivo art marketing delle aste odierne e la loro risonanza sui media. **Celebrities Sales, Memorabilia Sales, House Sales, Single-Owner Sales, Evening Sales, Streaming Sales, Charity Sales, di oggi e di ieri, con rimandi, intrecci e analogie, figurano in un volo di oltre due secoli e mezzo al fine di coglierne, in sintesi, la continuità e le innovazioni nel tempo.** Un libro che non parla solo di aste (e di prezzi record), ma anche di personaggi, degli uomini e donne che le mettono in scena, fino a comporre un'altra storia.



192 pp. • 104 ill. b/n • broccura con
alette • 15 x 21 cm
22,00 €
978-88-3367-160-4



Wanda Rotelli è stata addetta stampa in Finarte e Sotheby's per oltre trent'anni, dal 1985 al 2020. È professore a contratto allo IULM, Milano. Nel 2012, ha curato con Stefano Bruzese *Lettere a Guido Cagnola, dal 1852 al 1954*, Morcelliana. Scrive commenti sul mercato delle aste su testate online.



#ASK #CASEDASTA #ECONOMIADELLARTE
#PREZZIASTE #SOTHEBY'S #CHRISTIE'S
#VENDITECELEBRI #STORIADELLARTE



Sommario

Introduzione

1. Le aste delle collezioni del Chevalier d'Eon (1791) e di David Bowie (2016)
Due vite all'insegna della metamorfosi
Le Chevalier d'Eon e David Bowie: un possibile inizio e un'impossibile fine
2. Dalla *saleroom* al salotto.
James Christie, fondatore dell'omonima casa d'aste (1766) mercante, *auctioneer*, editore
3. La vendita Stowe – La vendita Hamilton Palace – La vendita Rothschild.
Tre illustri provenienze accrescono le fortune di Christie's e Sotheby's nelle casse e in notorietà
Le attuali aste online aprono al grande pubblico del mercato globale
4. Parigi all'avanguardia dalla metà dell'Ottocento
Manet e l'asta delle opere del suo studio da Hotel Drouot
Beautiful Inside My Head Forever, asta e performance di Damien Hirst
5. Nuova fisionomia dell'*art dealer* e crescente interesse dell'editoria per le Belle Arti
Entrepreneurial dealer: Ernest Gambart e Paul Durand-Ruel
6. Paul Durand-Ruel e le 40 casse di quadri inviate a New York (1886)
Francia e Usa, una coalizione per gli Impressionisti
7. Il mercato va dove lo porta il denaro: verso gli Stati Uniti d'America
Vero o Falso? Il Rinascimento italiano in America ai primi anni del '900: le mega aste Volpi (1916) e Bardini (1918)
Duveen e la stampa: i grandi ritratti inglesi del Settecento, dall'aristocrazia britannica ai magnati americani
8. Dall'Armory Show a Art Basel
L'asta della Collezione Quinn (1927) e la fondazione del MoMA (1929)
I Picasso a rischio di fuga (1968) e la prima fiera di Basilea (1970)
9. Collezionismo e arte moderna, *affaire* di coppia?
Solomon Guggenheim e Hilla Rebay
Peggy Guggenheim e Marcel Duchamp
Leo Castelli e Ileana Sonnabend
10. Peter Wilson e la rivoluzione nel mondo delle aste e dei prezzi
La vendita William Weinberg (1957)
La vendita Jacob Goldschmidt (1958)
- 11 Rembrandt e Rembrandt: rivalità in asta
Due dipinti, *Aristotele contempla il busto di Omero* (1961) e *Ritratto di Tito* (1965)
12. La figura professionale del/della *saleroom correspondent*
La battagliera Geraldine Keen Norman e il "Times Sotheby Index" (1967-1971)
13. La nascita di un nuovo mercato d'asta
Le collezioni di Philippe Dotremont (1965) e di Ethel & Robert Scull (1973)
14. Dalla collezione ai musei, la vendita Von Hirsch
I musei tedeschi protagonisti della vendita (1978)
15. Marketing d'arte, arte del marketing
La vendita della collezione Andy Warhol e Alfred Taubman (1988)
16. Le storie d'amore e d'impresa rivelate dalle aste.
Le aste dei poeti Elizabeth Barrett e Robert Browning (1913)
I Duchi di Windsor (1997)
JFK & Jackie, la *royal couple* americana (2005)
YSL e Pierre Bergé (2009)
Alfred Stieglitz e Georgia O'Keeffe (2020)
17. David Bowie e l'asta inventata a tavolino.
Le recenti innovazioni delle case d'asta

Bibliografia

